



ANEXO MATRIZ DE SEGUIMIENTO A METAS, INDICADORES
PLAN ESTRATÉGICO 2020-2024

FONDETUR				
No	META	INDICADOR DE LA META	RESULTADO (%)	ANÁLISIS DEL RESULTADO
1	2908 - 2 Desarrollar 24 convocatorias públicas que permitan seleccionar proyectos turísticos, estructurados por comunidades organizadas, emprendimientos, empresas u otros actores del sector, para que puedan ser ejecutados a partir de la destinación de estímulos e incentivos.	EJECUTADO VS PROGRAMADO	100%	Se evidenció el cumplimiento de la meta, pues durante la vigencia 2024 se realizó la siguiente gestión: En el mes de febrero se avanzó en la construcción y elaboración de tres (3) convocatorias públicas. Durante el mes de marzo se publicaron de manera satisfactoria e inició el proceso de postulación de propuestas, de esta manera se recibieron varias propuestas y durante el mes de abril se evaluaron y seleccionaron los proyectos que durante el primer semestre del año 2024 impulsó el FONDETUR. Registro de evidencia en la siguiente ruta: https://drive.google.com/drive/folders/1PWOKR68kzJ05i22RfAz8bpe9ZSSf7nsp-drive_link
2	2908 - 3 Apoyar la financiación de 124 iniciativas, proyectos vinculados al sector turístico, liderados por mujeres, jóvenes, campesinos u otros grupos, sociales o comunitarios.	EJECUTADO VS PROGRAMADO	52%	A pesar de que el cumplimiento de la meta se reporta en un 100%, debe considerarse el hecho de que a través de las convocatorias: No 19 "Bogotá brillante: Un destino para el mundo", Mercados y Promoción Turística; No 20 "Explora y ConVive: Turismo comunitario en la capital" y No. 21 "Bogotá Inspira Turismo: Innovando destinos, creando experiencias", según la resolución No. 167 del 17 de mayo de 2024, se ordenó adelantar los trámites para la entrega de los estímulos a un total de 110 beneficiarios designados, con relación a la población con enfoque poblacional solo se ordenó la entrega del estímulo para 62 beneficiarios, lo anterior de acuerdo con las matrices alojadas en el repositorio de información. Dado lo anterior la ACT pondera un cumplimiento en un 52%. Registro de evidencia en la siguiente ruta: https://drive.google.com/drive/folders/1P6ZnYH1d1B1x1VIPxmfFvM4Hf1BzKd?usp=drive_link
3	2908 4 Otorgar 1 050 estímulos e incentivos a los actores del sector turismo para mejorar su competitividad y promoción en el sector turístico	EJECUTADO VS PROGRAMADO	73%	Se observó que a través de las convocatorias: No 19 "Bogotá brillante: Un destino para el mundo", Mercados y Promoción Turística; No 20 "Explora y ConVive: Turismo comunitario en la capital" y No. 21 "Bogotá Inspira Turismo: Innovando destinos, creando experiencias", según la resolución No. 167 del 17 de mayo de 2024, se ordenó adelantar los trámites para la entrega de los estímulos a un total de 110 estímulos a los beneficiarios designados, lo que no coincide con la meta reportada que se estableció en 150 estímulos. Dado lo anterior la ACT pondera un cumplimiento del 73%. Registro de evidencia en la siguiente ruta: https://drive.google.com/drive/folders/1P6F0SsBzndMSWUv7DORBWVwRR6OeEP?usp=drive_link
4	2908 5 Capacitar 350 personas en habilidades y competencias vinculadas al desarrollo del sector turístico.	EJECUTADO VS PROGRAMADO	100%	De acuerdo a los listados de asistencia se observó el cumplimiento de la meta. Registro de evidencia en la siguiente ruta: https://drive.google.com/drive/folders/1PAsDdhuRkL7grNMg0LcXbcJbqRUNNK3?usp=drive_link
5	2908 6 Apoyar el desarrollo de 4 proyectos de innovación	EJECUTADO VS PROGRAMADO	100%	Se adelantó la convocatoria No. 21 cuyo OBJETIVO, fue: Apoyar el fortalecimiento de iniciativas que contribuyan a la innovación sectorial a través de la diversificación de la oferta, el fortalecimiento de las capacidades de innovación y la consolidación de encadenamientos productivos, para el mejoramiento de la competitividad turística de la ciudad. Registro de evidencia en la siguiente ruta: https://drive.google.com/drive/folders/1PWQIS5pb6oavAgkVIAA7LAd1Bz-xJ?usp=drive_link
6	INDICADOR DE GESTIÓN Avance en la implementación de Fondetur Indicador asociado al Proceso de Dirección Estratégica (Indicador)	Porcentaje de avance en la implementación de Fondetur	100%	Meta finalizada en la vigencia 2022. Se cuenta con la reglamentación interna y externa del FONDETUR

6. EVALUACIÓN DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO A LOS COMPROMISOS DE LA DEPENDENCIA:

Para la vigencia 2024, el proceso de Dirección Estratégica, a través de FONDETUR, suscribió un total de 5 compromisos, los cuales pertenecen a su plan estratégico institucional, el nivel de cumplimiento se discrimina de la siguiente forma:

INSUMO DE LA INFORMACIÓN	No. de compromisos	EJECUCIÓN %
Plan Estratégico	1	100%
Plan Estratégico	2	52%
Plan Estratégico	3	73%
Plan Estratégico	4	100%
Plan Estratégico	5	100%
PROMEDIO DE EJECUCIÓN PLAN ESTRATEGICO		85%

INSUMO DE LA INFORMACIÓN	No. de compromisos	EJECUCIÓN %
Indicador de Gestión	6	100%
PROMEDIO DE EJECUCIÓN PLAN ESTRATEGICO INDICADORES		100%

	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	PESO PORCENTUAL
PROMEDIO PLAN ESTRATEGICO	85%	70%
INDICADOR DE GESTION	100%	30%
PROMEDIO TOTAL DE EJECUCIÓN		90%

El nivel de cumplimiento a los productos planteados en el plan estratégico para la vigencia 2024 es de un 90%, con un criterio de cumplimiento "CUMPLIO PARCIALMENTE".

RECOMENDACIONES DE MEJORAMIENTO DE LA ASESORIA DE CONTROL INTERNO:

Socializar el presente informe con el equipo de trabajo de la dependencia, con el fin de dar a conocer los resultados sobre el cumplimiento de las metas.
Mejorar el proceso de realización de convocatorias para aumentar la cobertura de los beneficiarios y en esta medida poder cumplir con las metas trazadas.

Fecha: 31 de Enero del 2024

Elaboró: Sthenia Neira Torres, Profesional Contratista, Asesoría de Control Interno

Aprobó: Gilberto Suarez Fajardo, Asesor Control Interno